

Internet of Things **online**

**物联网在线**

国际领先的权威的物联网专业媒体



# Digi Marketing

TopeWay Business Meida

运营总监 Ben Zeng eMail: [getimesnews@gmail.com](mailto:getimesnews@gmail.com)

**TBM**

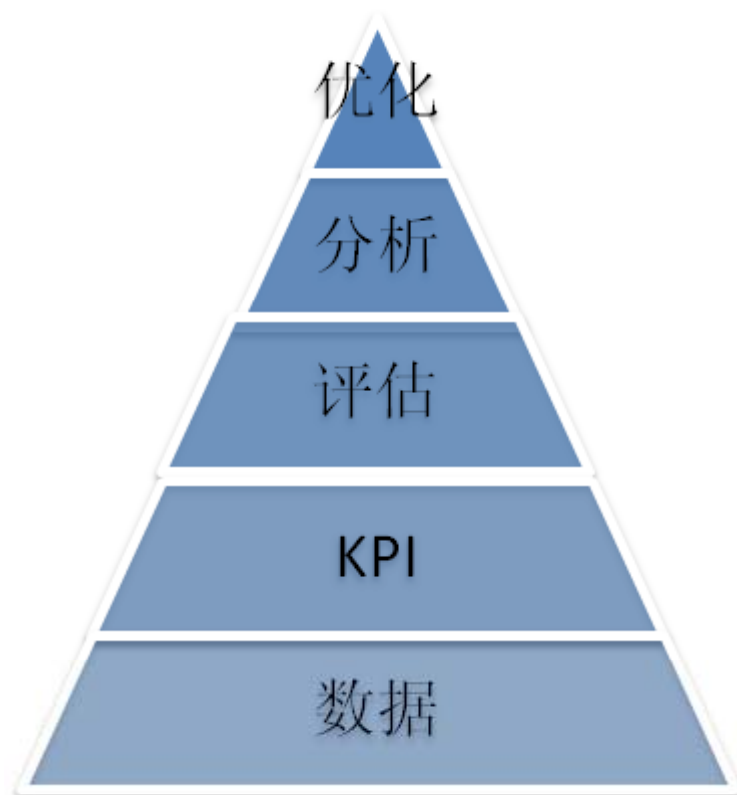
Media · Marketing · Consulting

**10 Years**

# 网络营销计划

- 谁是我们的用户和目标 ----->谁是我们的用户？我们的目标是什么？
- 平台主张 ----->规划官方网站
- 官方内容规划 ----->提供和创造网站内容
- 用户自创内容规划 ----->根据网站的主题让用户参与内容建设
- 知名度计划 ----->建立的网站，用户就会来吗？
- 影响力计划 ----->影响力不光来自于企业本身
- 媒体渠道统合计划----->传统媒体和网络媒体整合
- 数据计划
- 分析计划
- 优化计划

# 网络营销计划架构



# 1. 谁是我们的用户和目标



我们所需要回答的2个关键的问题

a) 谁是我们的用户？

Led产品设计工程师？ Led产品采购师？

b) 我们的目标是什么？

网络展示品牌？ 宣传文化？

增加产品销售？



# 2. 官方网站建设



## 2.1 创建官方网站需要的决定

1. 要创建一个什么样的官方网站？
2. 用户可以为网站提供什么内容？
3. 如何促使用户参与我们的网站？
4. 决定使用什么样的创意，让网站令人关注？

策划维度

The screenshot shows the MOSO website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About MOSO, R&D Center, Corporate Culture, Product Center, Quality Certification, Partners, Company News, Contact Us, and Talent Recruitment. The main content area features a banner for 'Environmental Protection, Global Leading LED Street Light Power Solution Provider' with a background image of hands holding the Earth. Below the banner, there are sections for 'MOSO Brand Display', 'Professional Solutions' (listing LED street light drivers, indoor LED drivers, medical power, SMPS, and chargers), 'Advanced Manufacturing Plant', and 'Product Details' for 300W and 150W single-stage constant voltage drivers. A red overlay box is positioned over the middle of the page, containing the following text:

网站主张需要说明几件事：  
用户通过网站看到什么？  
拥有什么样的体验以及做些什么？

分析竞争 考虑相关情境 个人化 销售功能 新技术 市场运营

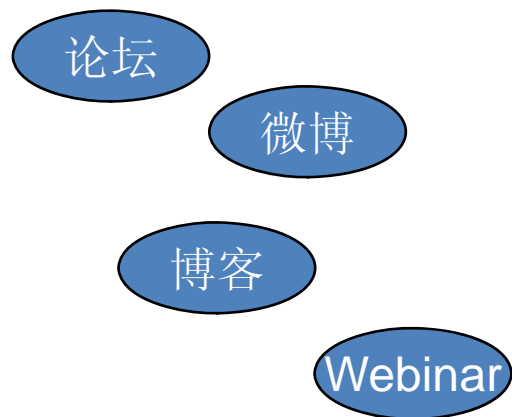
# 2. 官方网站建设



## 2.1 官方内容规划

即公司自己提供的内容，如公司介绍，产品信息等  
.....

## 2.2 用户内容规划



### 自建

- 1) 成本高
- 2) 没有专门的运营团队

### 第三方

- 1) 借力
- 2) 专业网站 专业社群

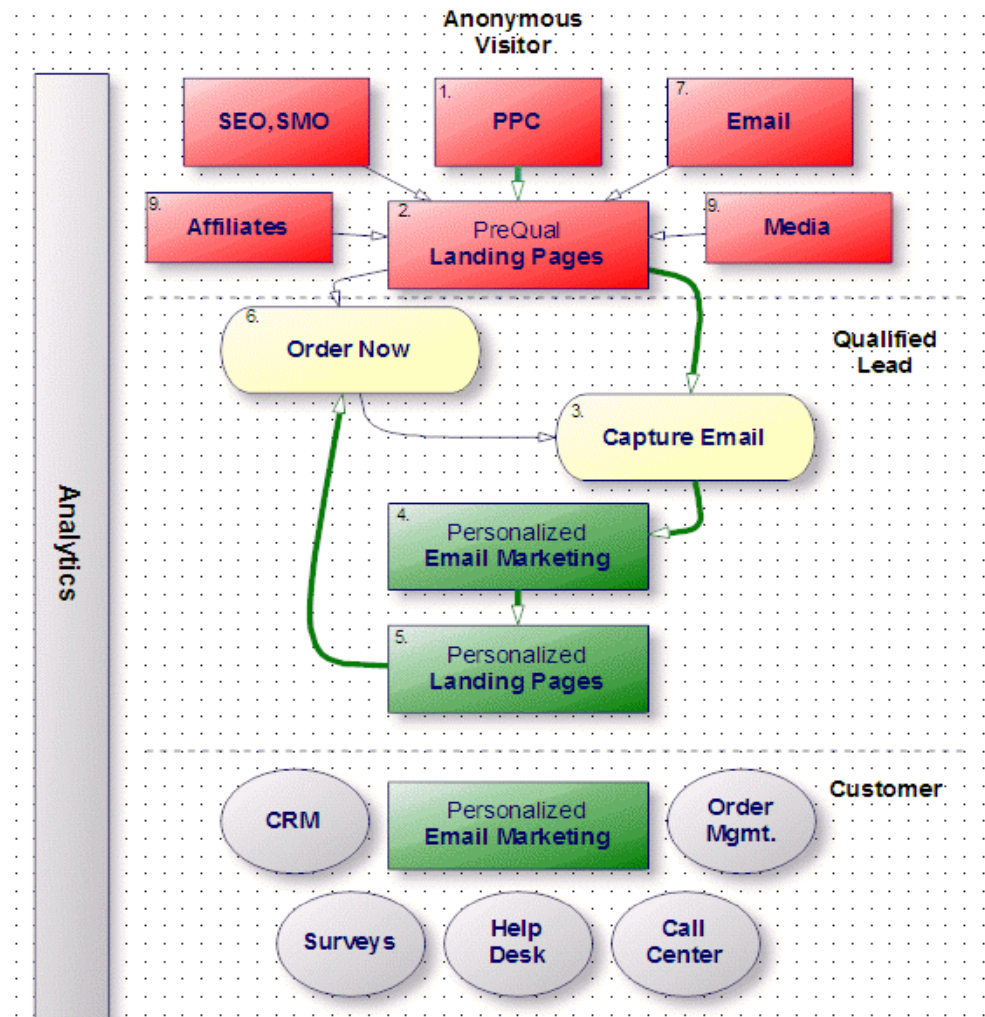
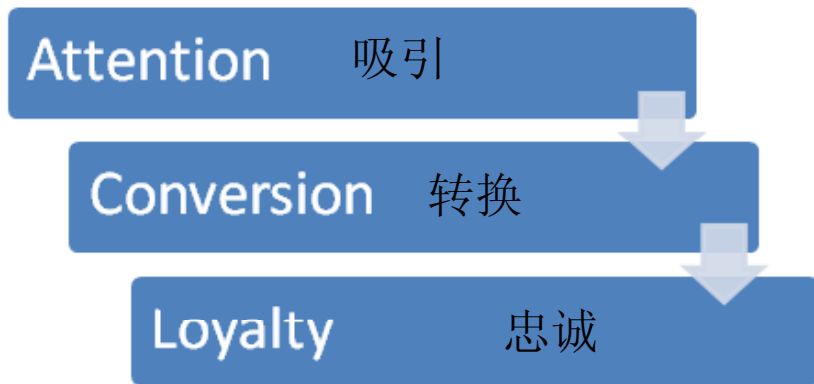
**lot-online.com**

企业论坛 企业博客 **Webinar**

# 3. 官方网站运营



## 网站运营3部曲



# 3. 官方网站运营



## 3.1 Attention

知名度计划 ----- 建立的网站，用户就会来吗？

- a) Media
- b) SEO Marketing
- c) eMail Marketing
- d) SNS Marketing
- e) SEM
- .....

### 产品服务

1. online Banner
2. Micropage
3. eDm
4. Business community
5. SEO



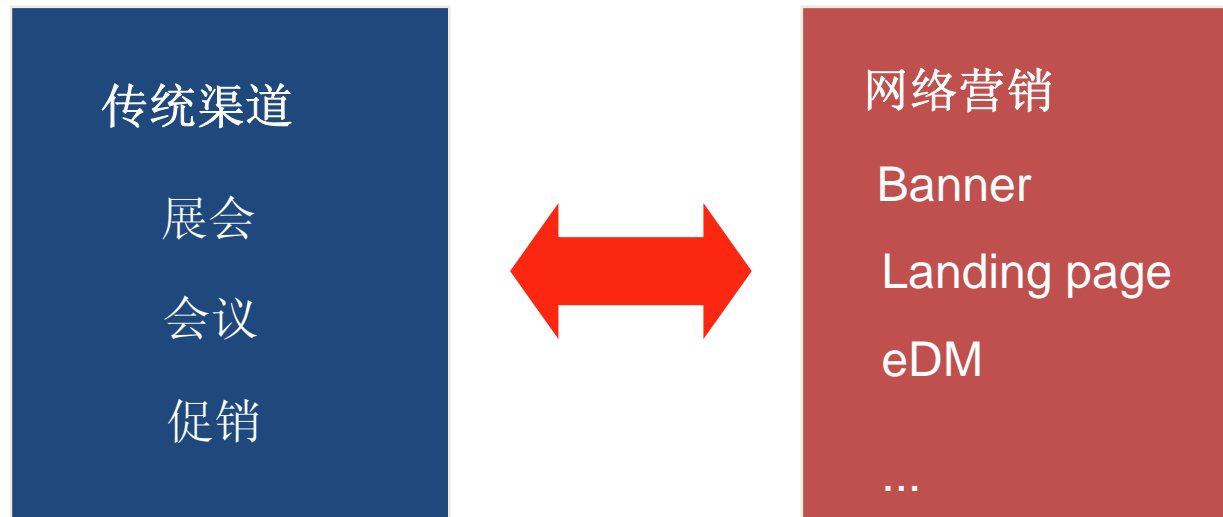


# 3. 官方网站运营



## 3.1 Attention

媒体渠道统合计划----->传统媒体和网络媒体整合



传统的营销方式与网络营销结合，各种渠道统合推广，覆盖目标受众。

# 3. 官方网站运营

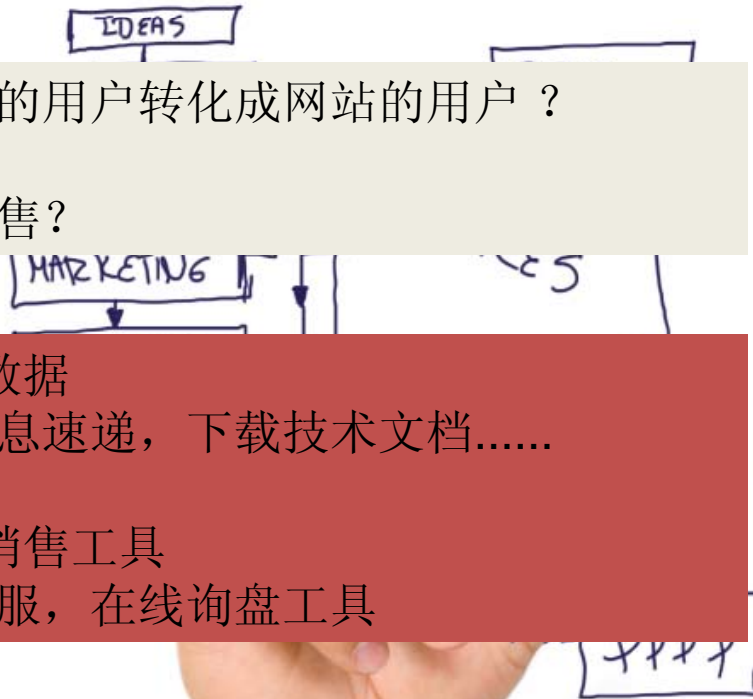


## 3.2 Conversion

如何把带来的用户转化成网站的用户？

如何增加销售？

- 收集用户数据  
如：注册信息速递，下载技术文档.....
- 增加在线销售工具  
如：在线客服，在线询盘工具



# 3.官方网站运营



## 3.3 Loyalty

提供什么样的内容？

什么样的服务？

让用户经常回到网站，使用网站，成为网站的忠诚用户。

如：

1. 采用eDM，周期性给用户推送企业信息，产品信息，技术信息。

2. 采用在线销售工具，鼓励采购人员在线下单。



# 4. 网站分析



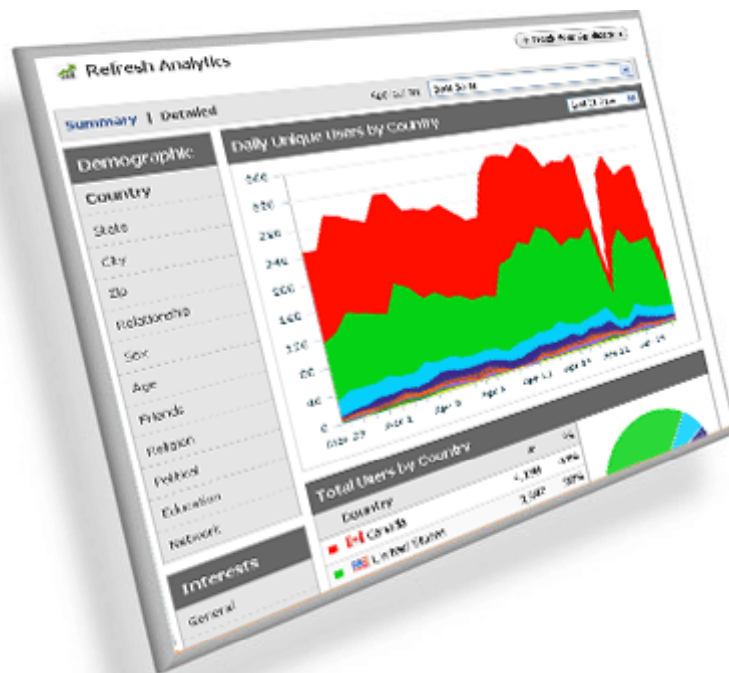
## 4.1 数据计划

1. 网站运营指标  
流量 | 用户 | 销售

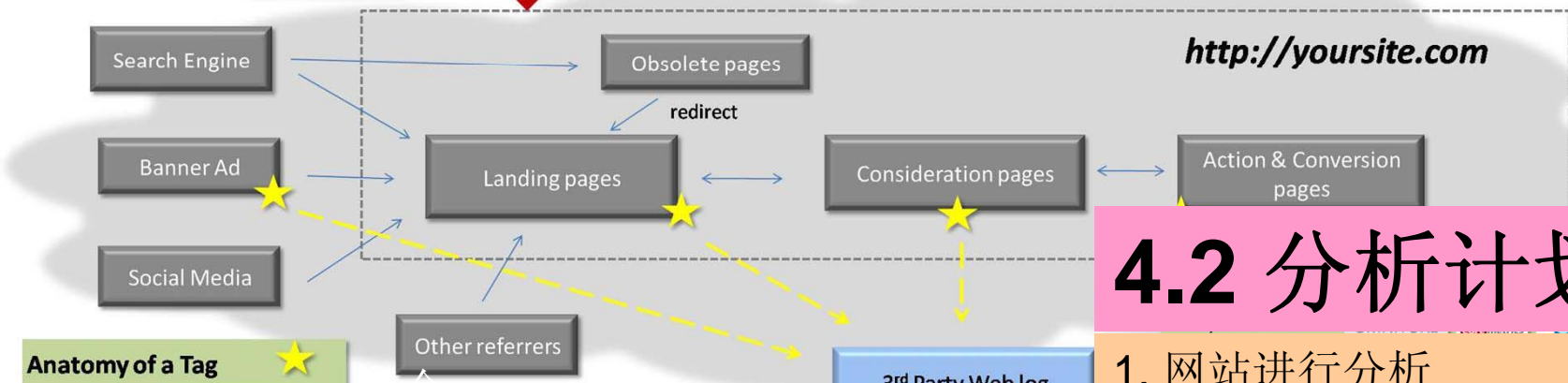
2. 网站推广衡量  
推广效果

-> 影响  
流量 | 用户 | 销售

数据计划  
分析计划  
优化计划



# 4. 网站分析



### Anatomy of a Tag

- Small set of javascript code that sends a record to the web log
- Located at end of page to avoid slowing load time

**Components:**

- Page info
- User info
- Action info
- Custom fields

### Anatomy of a Cookie

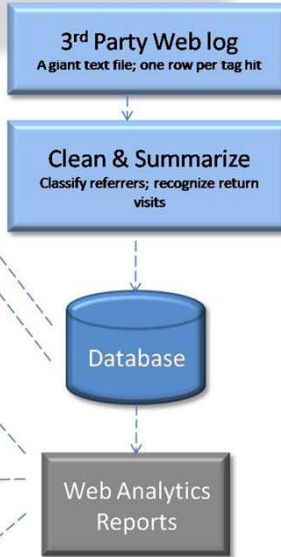
- Unique identifier for you (the visitor)
- Stored in your browser
- Usually has an expiration date (1-12 months)
- Does not contain your name or other personal info
- Allows the site to recognize you and adapt content

**Types:**

- First party: set by the domain in address bar
- Third party: set by other domain

Improve Your Site  
Improve Your Marketing

- Multivariate & A/B Testing**  
Try two creatives; monitor response
- Behavioral Targeting**  
Segment visitors; adapt to preferences
- Site Optimization**  
Improve site flow and information architecture to reduce clicks; increase engagement
- Media Optimization**  
Find what works; stop what doesn't
- Attribution modeling**  
Collect all interactions for all channels; weight impact



## 4.2 分析计划

1. 网站进行分析

2. 推广效果进行分析

## 4.3 优化计划

1. 根据数据分析进行对网站优化

2. 对推广进行优化

# The End

---



Internet of Things **online**

**物联网在线**

国际领先的权威的物联网专业媒体

Ben Zeng  
getimesnews@gmail.com

**TBM**

Media · Marketing · Consulting

**10 Years**

---